



# I Nostri Corsi

**SH**  
Education  
& Consulting

# Il marketing management della ristorazione moderna.



## Durata & Orari

2 gg - 16 h  
9:30-13:00/14:00-17:30

## Caratteristiche

Teorico/pratico

## Requisiti di accesso:

Nessuno

## Destinatari principali:

- Start-up
- Titolari
- Resp. gestione
- Resp. area o settore

## Riconoscimenti

Attestato di frequenza

## DESCRIZIONE

Il corso vuole mettere in condizione partecipanti di comprendere i trend legati al mercato della ristorazione italiana identificare i bisogni e comportamenti del consumatore pianificare la gestione delle attività strategiche ed operative necessarie a rendere e far percepire il ristorante unico per i bisogni dei clienti.

[www.sviluppohoreca.it](http://www.sviluppohoreca.it)

## PROGRAMMA

- Tendenze del mercato in Italia ed Europa: l'evoluzione dei modelli di consumo, le variabili che influenzano i consumi "out of home"
- Segmentazione e prospettive evolutive della domanda;
- Come individuare i bisogni della clientela attraverso il modello d'acquisto
- La combinazione prodotto-mercato e la definizione del marketing mix
- Il piano di marketing
- Il ciclo di vita del prodotto
- Programmazione del menù
- L'analisi del portafoglio
- La matrice di Boston
- Il processo di soddisfazione del cliente
- Customer relations: come creare un target personalizzato

## PER MAGGIORI INFO:

mail:  
[consulting@sviluppohoreca.it](mailto:consulting@sviluppohoreca.it)  
tel: +39 348 390 7113

*Per maggiori info:*  
mail:  
[consulting@svilupphoreca.it](mailto:consulting@svilupphoreca.it)  
tel: +39 348 390 7113



**SH**  
Education  
& Consulting

